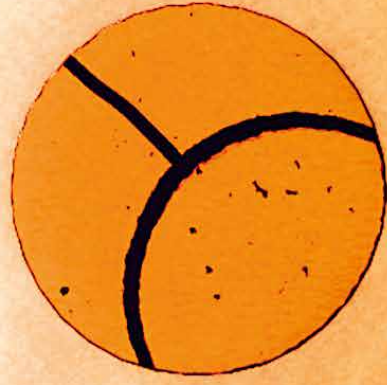






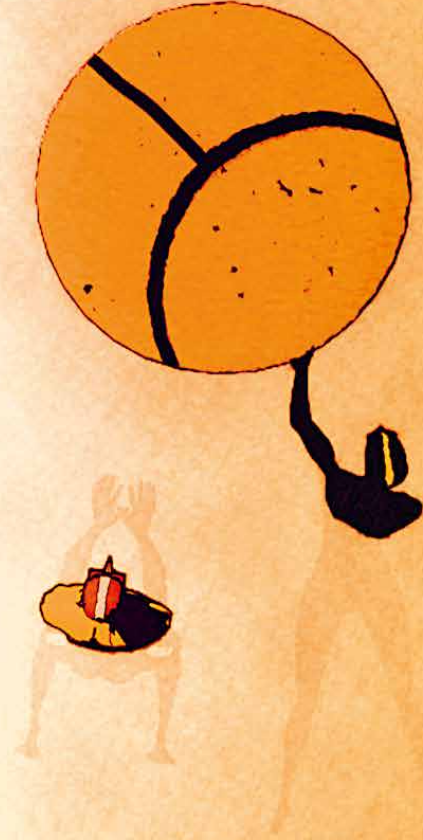
«Aubade»



2



Mauro Carraro





«L'île Noire»



3



Nino Christen





«TIMBER»

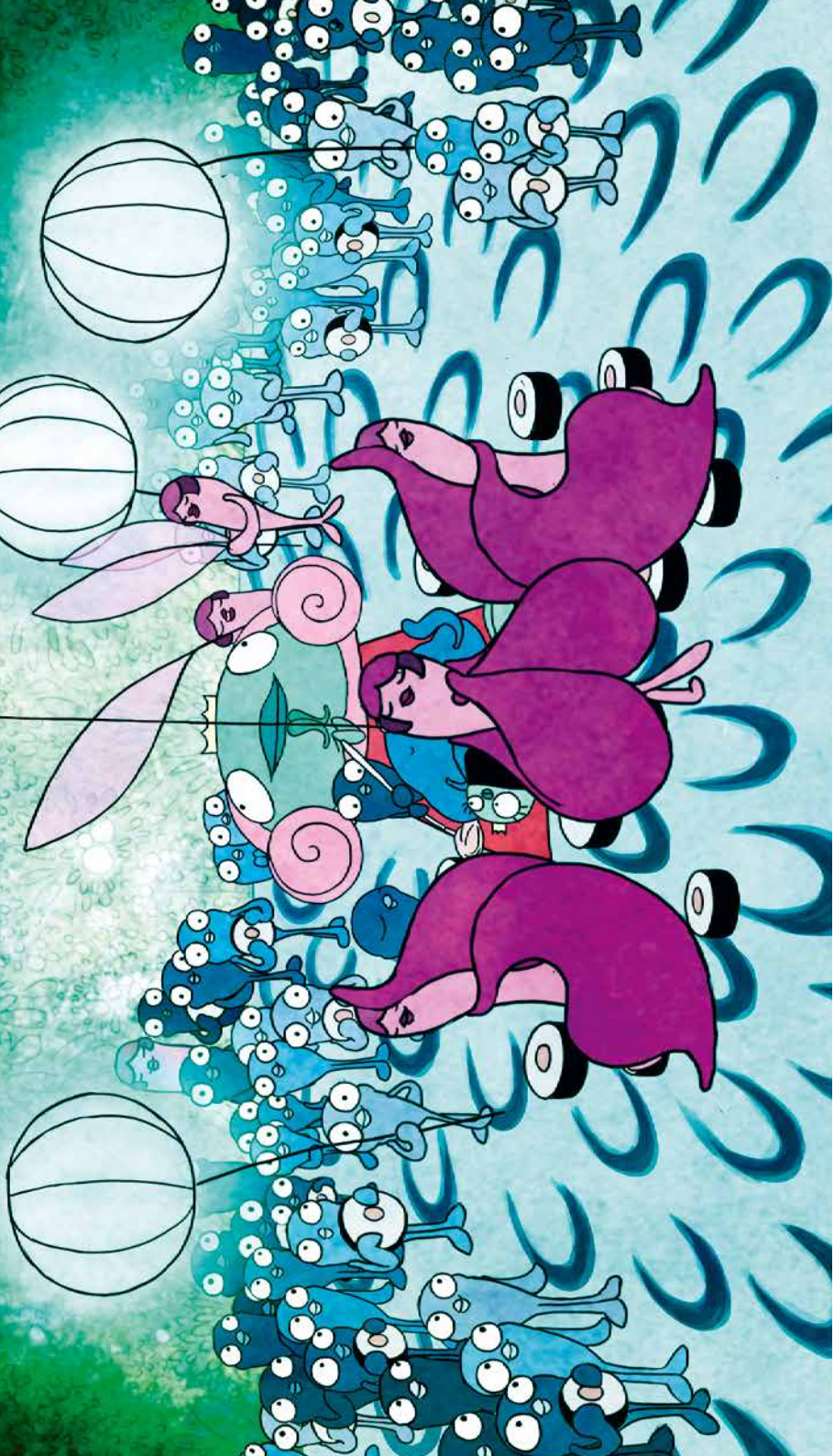


4



Nils Hedinger





«Oh Wal»



5



Joana Locher





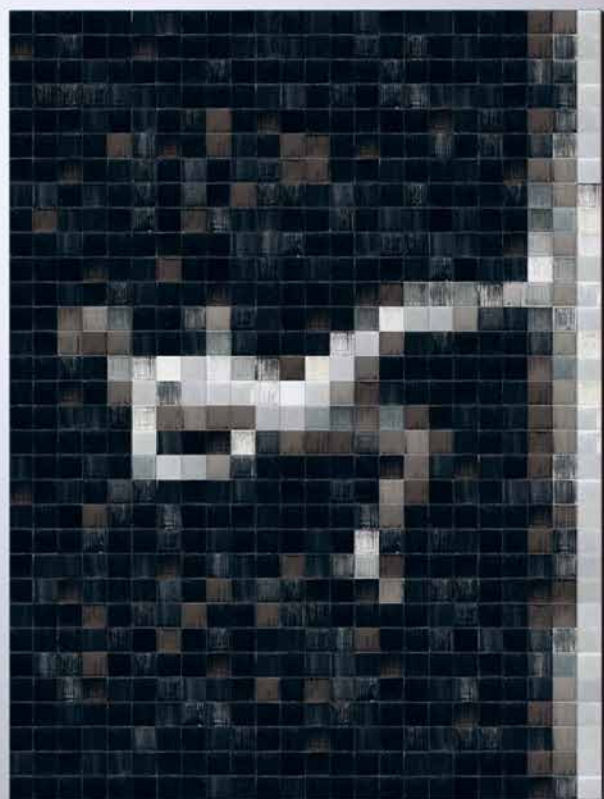
«PATCH»



6



Gerd Gockell





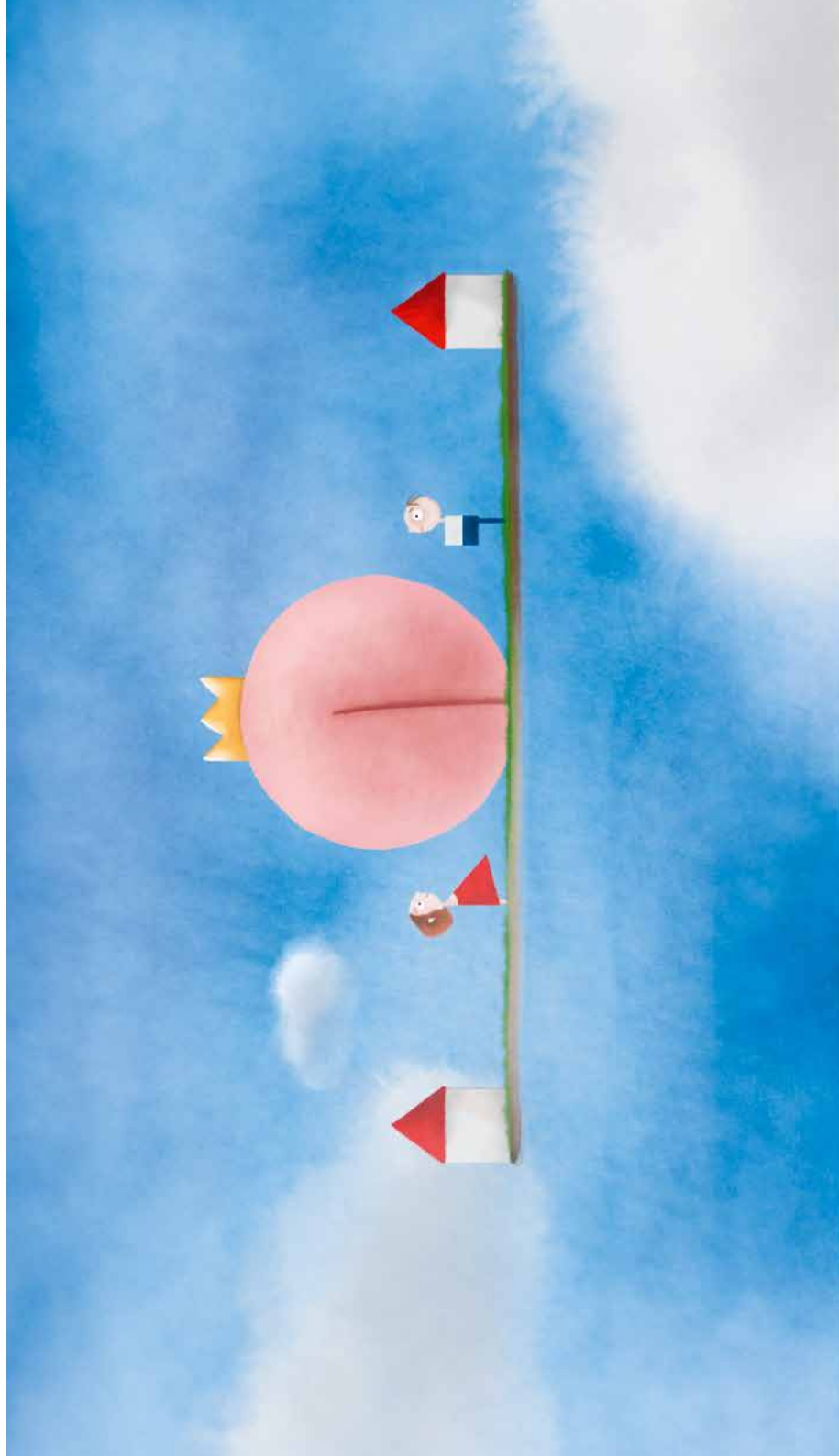
«Königin Po»



7



Maja Gehrig





«Trailer Internationale Kurzfilmtage Winterthur 2014»



∞



Regie / réalisation: Fabio Friedli, Animation / Compositing: YK Animation Studio GmbH, Joder von Rotz



LE MOT DU PRÉSIDENT	18
ORGANISATION, PERSONNES	20
Assemblée Générale 2014	20
Membres	24
Secrétaire générale / administration	26
Bilan	26
POLITIQUE/ENCOURAGEMENT DU CINÉMA	30
OFC, Section cinéma	30
OFC, Message culture	34
Aide sélective SSR	36
Nouvelles négociations Pacte de l'audiovisuel	38
Cinéforum	38
BRANCHE ET ASSOCIATIONS	40
Cinésuisse	40
ASIFA	42
PROJETS ET SERVICES	46
Graines d'Animation, projet Pixi Dixi	46
Swiss Films - Service Festival	46
Assurance d'indemnités journalières	48
FESTIVALS	50
Annecy 2014	50
Fantoches 2014	52
Animatou 2014	54
Journées de Soleure 2015	54
COMMUNICATION	60
Site web, social media, newsletter	60
Flyer	62
FINANCES	64
Rapport des vérificateurs des comptes	66
Bilan au 31.12.2014	67
Compte de pertes et profits 2014	68
Comparaison chiffres clés	70



LE MOT DU PRÉSIDENT

Pour son numéro de février, le Cinébulletin a convié quelques représentants du cinéma suisse pour répondre à la question suivante :

« En 2014, la branche cinématographique suisse a connu un certain nombre d'adversités. Après la votation populaire du 9 février et l'exclusion du programme MEDIA qu'elle a entraînée, les producteurs, les institutions et les associations professionnelles ont dû réévaluer leur situation. Quel est le degré d'isolation de la branche cinématographique aujourd'hui ? Quelle est la force du réseau qui lui reste en Europe ? Qu'est-ce qui reste à faire ? »

Le 9 février 2014. Encore une date qui laissera des marques profondes dans nos biographies, dans nos carrières, dans nos filmographies. Les effets du oui à l'initiative « contre l'immigration de masse » sont plus désastreux que ce que nous aurions pu prévoir il y a une année. Mais pire encore, nous allons une fois de plus réussir à nous débrouiller. Oui, nous allons nous installer assez confortablement entre nos quatre murs. Voilà quoi, tout ça, pas trop grave, nous avons nos mesures compensatoires après tout. Et pour la formation continue, on va se débrouiller entre nous. En quoi avons-nous besoin de l'étranger ? Nous pouvons négocier bilatéralement. Exactement comme après le 6 décembre 1992. Ci-dessous le texte que j'ai fourni en réponse à la question du Cinébulletin.

Le jour de la Saint-Nicolas en 1992, 15 cantons alémaniques et le Tessin ont contraint la Romandie et toute la Suisse à poursuivre sa marche solitaire en Europe. 50,3 pourcent de la population ayant voté avait dit non à l'adhésion à l'EEE. Ce fut cette cassure d'il y a 22 ans qui a infligé les dégâts les plus durables au cinéma d'animation suisse. Dans l'UE, des studios d'animation bourdonnants d'activités ont été créés avec la verve de la nouvelle Europe. Ces studios prospèrent aujourd'hui, se mettent en réseau interconnectés tout autour de nous et contribuent à façonner le monde audio-visuel actuel.

Le film d'animation est le médium jeune pour des talents créatifs. C'est un marché qui est activement exploité dans le monde entier, avec des recettes considérables. Dans leurs têtes, nos cinéastes et auteurs sont bien plus grands que ce que la Suisse et ses crédits continuent d'offrir. Seule la fuite dans la créativité parvient à vaincre la peur de l'avenir. Le cinéma d'animation y contribue.

Jonas Raeber, Président du Groupement Suisse du Film d'Animation, GSFA

ORGANISATION, PERSONNES

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2014

L'AG ordinaire s'est tenue le 5 avril 2014 à Bienne. 19 membres habilités à voter y ont participé, de même qu'un visiteur.

DÉCISIONS

Le Rapport d'Activité et les comptes 2013 ont été adoptés à l'unanimité. Les objectifs définis par le comité pour 2014 ont été approuvés :

POLITIQUE

- OFC, section KUOR : rapport sur le contrat de prestations
- OFC, section cinéma : augmentation du crédit pour les courts-métrages d'animation
- MEDIA : mesures compensatoires pour films d'animation
- SSR : évaluation continue du contrat du Pacte
- Institutions de soutien régionales : sensibilisation pour les spécificités du film d'animation
- Format de Budget uniformisé pour les projets d'animation à l'intention des institutions de subventions importantes

ADMINISTRATION

- Augmentation du taux d'occupation de la Secrétaire Générale à 70 %
- Transition secrétariat
- Adaptation du cahier des charges pour la Secrétaire Générale
- Fichier adresses : créer une nouvelle banque de données

MEMBRES

- Intensifier le transfert du savoir parmi les membres
- Augmenter la compétence de production des membres
- Evaluation, amélioration des services proposés aux membres
- Exemple standard de budget pour les membres

O
R
G
A
N
I
S
A
T
I
O
N

P
E
R
S
O
N
N
E
S

RÉSEAU / PROMOTION

- Collaboration avec Swiss Films pour redéfinir le service festival
- Etendre et améliorer les contacts avec les institutions de formation à l'animation
- Utiliser les festivals afin de renforcer le réseau, tant pour les membres que pour le Groupement
- Annecy 2014: continuer la « soirée suisse » avec succès
- Fantoche 2014: créer un volet du programme et plate-forme animation
- Animatou 2014: augmenter la visibilité du GSFA en Suisse romande
- Solothurn 2015: consolider la collaboration

COMMUNICATION

- Evaluer et adapter le nouveau site web
- Newsletter: publier une version externe
- Médias sociaux: établir une présence
- Compléter le site web avec des offres spéciales pour les membres
- Promotion active de la nouvelle gamme de services, nouveaux membres

GROUPES DE TRAVAIL, PROJETS

- Graines d'Animation: projets « Pixi Dixi »
- KUOR, stratégie / mesures 2013 - 2015

ELECTIONS

Parmi les 8 membres sortants du comité, 5 se représentent pour un nouveau mandat. 5 nouvelles candidates et nouveaux candidats s'annoncent. Toutes les candidates et tous les candidats sont élus au premier tour. Jonas Raeber est reconduit dans sa fonction de Président. Ruedi Schick se présente pour la fonction de Vice-président; il est élu à l'unanimité.

Le comité dans sa composition actuelle:

- Marco Fischer (sortant)
- Maja Gehrig (nouvelle)
- Sophie Haller (nouvelle)
- Nils Hedinger (nouveau)
- Gianclaudio Meyer (sortant)
- Jonas Raeber (Président, sortant)
- Dustin Rees (nouveau)
- Ruedi Schick (sortant, nouveau Vice-président)
- Rafael Sommerhalder (sortant)
- Irmgard Waltert (nouvelle)

Cette élection signifie la sortie du comité des personnes suivantes: Fred Guillaume, Tanja Huber et Ted Sieger. Le GSFA les remercie grandement de leur engagement.

Les deux vérificateurs sortants Rolf Bächler et Rolf Brönimann sont réélus à l'unanimité par l'Assemblée.

MS

MEMBRES

Fin février 2015, le GSFA compte 209 membres, dont 129 actifs, 23 passifs et 57 en formation.

Nous souhaitons la bienvenue aux nouveaux membres Adrian Flückiger, Pierre Funck (passif), Arnaud Gantenbein, Luc Gut, Joana Locher, Marcel Derek Ramsay, Marjolaine Perreten, Ramon Schoch, Christof Steinmann (passif) et Jolanda Suter.

Ont quitté le GSFA Michael Bolliger, Carmen Diehl, Thomas Graf, Urs Häberli, Tanja Katrin Huber et Agnes Weber.

Deux institutions font partie du GSFA:

- L'école Hochschule Luzern (HSLU) Design & Kunst, section Animation (BA), avec un groupe de 43 étudiants dans l'année académique 2014/2015
- L'école d'animation lausannoise Ceruleum, avec un groupe actuel de 14 étudiants

MS

O
R
G
A
N
I
S
A
T
I
O
N

P
E
R
S
O
N
N
E
S

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE / ADMINISTRATION

Le 1er juin 2014, Monica Stadler a pris ses fonctions de Secrétaire Générale du GSFA. Elle a pris ainsi la succession de Robi Müller qui a quitté le Groupement de son propre chef suite à une nouvelle orientation professionnelle.

Robi Müller avait repris en 2011 le poste de Secrétaire Général en succédant à Elisabeth Senff. Avec lui, le secrétariat avait déménagé de la Suisse Romande, où il était basé depuis la création du GSFA en 1968, à Zurich. Le Groupement lui doit beaucoup. Robi Müller a notamment contribué à renforcer notre position par rapport à la Section Organisations culturelles KUOR au sein de l'Office fédéral de la culture. Il en a résulté une augmentation des subventions qui a conduit à un nouveau degré de professionnalisation important pour notre association.

Au nom du comité et de tous les membres, nous remercions Robi de son travail énorme et de ses initiatives importantes. Un grand merci aussi pour son ouverture et son envie d'apprendre les particularités de notre métier qu'il a abordées avec beaucoup de sensibilité dans les relations avec nos membres et une compréhension intuitive de leur travail artistique. Pour la suite de sa carrière professionnelle en tant qu'instituteur, nous lui souhaitons beaucoup de plaisir et de réussite.

Monica Stadler a commencé sa nouvelle activité sans expérience préalable dans le domaine de l'animation. Après un apprentissage de libraire, elle a fait des études en lettres hispaniques, cinéma et histoire. Elle dispose d'une expérience de plusieurs années en relations publiques et communication au sein de grands bureaux d'architecture où elle a géré par ailleurs l'administration, l'organisation d'événements et la communication en ligne. Elle vit avec sa famille à Zurich.

JR

BILAN

Les objectifs 2014 ont pu être atteints en grande partie. Les nouveaux membres du comité, dont il est réjouissant de constater le grand nombre et la jeunesse, ont fourni un excellent travail. Lors de cette AG, nous n'avons aucune démission du comité à annoncer, un beau succès.

La participation à la consultation de l'OFC pour le Message culture 2016-2020 a mobilisé des ressources additionnelles. Par ailleurs, la

refonte et la mise à jour de la gestion des adresses s'est avéré bien plus laborieuse que prévu.

La collaboration avec Swiss Films pour une redéfinition du service festival n'est pas poursuivie. Le service festival a été arrêté.

La présence du GSFA aux festivals a été renforcée et les collaborations consolidées. La visibilité du GSFA augmente, preuves en sont l'élargissement de notre communication en ligne et le nombre de demandes d'adhésion en tant que membres. Nouvelle offre pour les membres actifs, le GSFA propose une Assurance d'indemnités journalières à un prix réduit.

Le groupe de travail Graines d'Animation a su reconduire son projet « Pixi Dixi » avec succès en 2014.

L'OFC a reporté les nouvelles négociations avec les Organisations culturelles (KUOR) d'une année. Elles n'auront lieu qu'en 2016. Ainsi, le GSFA doit-il se déterminer en 2015 quant à la stratégie et aux mesures à prendre en vue des négociations en 2016.

D'autres objectifs sont en cours d'adoption. Leur définition prend plus de temps dans le contexte de collaborations avec nos partenaires. Les objectifs seront examinés par le comité et adaptés si nécessaire.

MS

POLITIQUE/ ENCOURAGEMENT DU CINÉMA

L'année 2014 avec son Oui à l'initiative contre l'immigration de masse et l'exclusion de la Suisse du programme MEDIA, nous a donné considérablement plus de travail. Quelles mesures transitoires adopter – et pour combien de temps? Entre-temps, nous l'avons bien vu: cela pourrait prendre un bon bout de temps pour que le cinéma suisse retrouve sa place en Europe.

Il est d'autant plus important que le film d'animation soit représenté par le GSFA dans toutes les organisations et associations faitières.

En attendant, nos films se défendent bien en Suisse comme à l'étranger. Ce sont les courts-métrages qui apportent l'essentiel du succès des films suisses dans les festivals, et parmi ces courts-métrages, les films d'animation sont les champions. Ce constat de Swiss Films, nous l'avons repris et souligné dans notre prise de position suite à la procédure de consultation du Message culture qui a pris fin en septembre 2014.

JR

OFC SECTION CINÉMA

Nous regrettons la stagnation du crédit pour le court-métrage d'animation. Pour 2015 encore, ce crédit est fixé à CHF 750 000 ce qui ne représente toujours même pas 5 % des montants de l'aide sélective de la Confédération. L'année d'exception 2013, avec trois projets de longs-métrages ayant reçu des aides, avait brièvement catapulté le film d'animation à près de 22 %, ce qui donne sur les quatre années une moyenne de 8,8 %. C'est très proche de l'objectif intermédiaire de 8,9 %, mais bien moins durable que ce que notre programme à multiples paliers présenté en 2011 avait prévu.

Par ailleurs, l'absorption de talents que les trois longs films entraînent ne permet pas d'espérer à court terme une augmentation des projets de courts-métrages. 30 projets déposés en 2014 (36 en 2013), c'est trop peu. Le pourcentage élevé de films qui reçoivent une aide nous rend difficile de trouver des arguments pour demander une augmentation du crédit. Où sont tous les projets d'animation? Où sont les dizaines

d'animateurs diplômés dont la formation coûte des millions à l'Etat depuis 15 ans? Contre toute attente, ils ne se bousculent pas au portillon, ils ne nous donnent pas le vertige par la qualité et la quantité de leurs projets indépendants. Cela donne à réfléchir – et du boulot: tout le monde doit s'y mettre. Nous, les institutions de formation, FOCAL, l'OFC, la SSR et les institutions de soutien régionales.

Au sein de la branche, on est d'accord depuis belle lurette que le cinéma d'animation suisse mérite plus que les 5 % des aides à la production de l'OFC.

DÉVELOPPEMENT DE PROJETS 2014 (COMPARAISON AVEC 2013)

- 13 (10) projets ont été soumis pour une aide au développement, dont 9 (4) ont été soutenus. 69 % (40 %) des projets soumis ont été soutenus.
- Une somme de CHF 398 425 (949 858) a été demandée, dont CHF 280 300 (357 000) a été allouée, ce qui représente 70 % (38 %) de la somme demandée.
- 100% des projets soutenus, à savoir 9 sur 9, proviennent de Suisse romande (3 sur 4, 75 %).
- 2 (0) des projets ont été soumis pour une aide au développement de séries télé.

PRODUCTION COURTS-MÉTRAGES 2014 (COMPARAISON AVEC 2013)

- 17 (26) projets ont été soumis pour une aide à la production, dont 8 (10) ont été soutenus. 47 % (38 %) des projets soumis ont été soutenus.
- Une somme de CHF 858 000 (1 281 200) a été demandée, dont CHF 391 000 (434 200) a été allouée, ce qui représente 45 % (34 %) de la somme demandée.
- 62 % des projets soutenus, à savoir 5 sur 8, proviennent de Suisse romande (7 sur 10, 70 %).
- La moyenne de l'aide à la production demandée par projet est de CHF 50 470 (49 277). Ce qui reste un niveau très bas.

PRODUCTION LONG-MÉTRAGE 2014

Un long-métrage a été soutenu avec CHF 90 000. Il s'agit d'un projet de fiction d'animation produite dans un style expérimental simple. Ce qui explique cette somme modeste.

COLLÈGE ANIMATION

À fin 2015, le premier mandat des experts des collèges de l'OFC prend fin. Il s'est avéré que les membres du groupe relativement restreint

P
O
L
I
T
I
Q
U
E

E
N
C
O
U
R
A
G
E
M
E
N
T

D
U

C
I
N
É
M
A

d'experts pour l'animation sont trop souvent exposés à des conflits avec leurs propres intérêts, étant donné le faible volume de projets que le cinéma d'animation continue à produire en Suisse. Nous ne pouvons pas nous permettre que trois de nos cinéastes et producteurs parmi les plus actifs doivent reléguer leurs projets afin de jouer le rôle d'experts. Et la liste des personnes qui pourraient prendre le relais n'est vraiment pas longue.

Pour cette raison, nous examinons un autre modèle, inspiré entre autres du système des experts de Creative Europe; un modèle similaire à celui appliqué actuellement dans le cadre des mesures compensatoires. JR

OFC MESSAGE CULTURE

Sous la houlette de sa nouvelle directrice Isabelle Chassot, l'Office fédéral de la culture a élaboré un nouveau Message culture. La mise en consultation de ce message a débuté en 2014.

Dans l'esprit de l'attitude orientée partenariat que nous cultivons dans toutes nos relations et interactions politiques, nous avons salué les aspects positifs de cette nouvelle approche de l'encouragement de la culture:

(...) Nous nous réjouissons si à l'avenir des longs-métrages d'animation - films de cinéma ou séries télé - qui seront produits en Suisse, grâce à une politique de promotion de la place cinématographique suisse et des moyens d'encouragement supplémentaires à la production. Nous serions par ailleurs favorables à un encouragement plus marqué de films pour enfants, ce qui serait un signal fort pour le futur. Et un encouragement de la relève des plus durables.

D'ailleurs, il existe bel et bien un moyen avéré pour de nouveaux talents de faire des films avec des budgets réduits: le court-métrage.

Les artistes et les acteurs culturels ne sont pas des mendiants, mais des créateurs de valeurs. La valeur de leur création doit être mise en équilibre avec la valeur des moyens financiers. Nous devons avoir la possibilité de travailler dans le milieu de l'art sans brader ses droits, sa peau et ses créations en les vendant à des sponsors et à des pourvoyeurs de fonds. A cette fin, l'encouragement de la culture par l'Etat est indispensable. (...)



Le Message culture doit être ratifié par le parlement avant d'entrer en vigueur en 2016. Il ne portera pas comme le Message précédent sur une période de quatre ans, mais sera valable jusqu'en 2020. Ceci en vue d'une harmonisation avec d'autres budgets fédéraux. A partir de 2020, les périodes seront à nouveau de quatre ans. JR

AIDE SÉLECTIVE SSR

L'actuel Pacte de l'audiovisuel - une convention de coopération entre la SSR et la branche cinématographique suisse indépendante - est en vigueur depuis 2012. À l'époque, la SSR a mis fin au paiement des primes automatiques de « Succès Passage Antenne » pour les courts-métrages diffusés sur ses chaînes. Une mesure qui a ainsi touché la majorité des films d'animation. La SSR a compensé la perte de ces moyens que les producteurs pouvaient utiliser librement, par un montant de CHF 200 000 qui a été ajouté à l'aide sélective en 2013, après une année de transition.

La SSR publie chaque printemps les chiffres de l'année précédente, après la rédaction du présent Rapport annuel. Les chiffres 2014 de la SSR ne sont donc pas encore connus.

Les chiffres 2013 sont de prime abord impressionnants: en 2013, la SSR a investi CHF 1 777 000 dans le film d'animation. Dont environ 1.5 millions issus du Pacte, 360 000 CHF provenant d'autres sources (hors Pacte) - apparemment le double des CHF 750 000 qui sont prévus dans le Pacte chaque année pour le film d'animation.

Mais seulement en apparence, car en y regardant de plus près, on constate ceci: 275 000 CHF ont été versés pour « Helveticus », la série télé réalisée dans le cadre de « Les Suisses ». Elle a reçu un montant supplémentaire de 125 000 CHF hors Pacte. 105 000 ont été versés pour « Dimitri », une série télé en coproduction franco-suisse, 30 000 pour quatre films d'école et 35 000 pour un documentaire.

A la SSR, un long-métrage actuellement en production entraîne des chiffres qui se comparent difficilement avec les années précédentes et suivantes. « Ma vie de Courgette » a été soutenu avec 550 000 CHF, en plus d'un montant de 150 000 hors Pacte. Ainsi, il restait en réalité un budget national pour l'animation de CHF 413 000.

On constate que pour les vingt productions restantes qui ont été soutenues en 2013 par la SSR, dans onze cas (ou 55 %) c'était sous l'égide de

P
O
L
I
T
I
Q
U
E

E
N
C
O
U
R
A
G
E
M
E
N
T

D
U

C
I
N
É
M
A

P
O
L
I
T
I
Q
U
E

E

E
N
C
O
U
R
A
G
E
M
E
N
T

D
U
C
I
N
É
M
A
A

la RTS. La télévision alémanique s'est contentée de huit projets, dont la moitié étaient des films de bachelor d'étudiants de la Haute Ecole de Lucerne (HSLU). Deux autres étaient des films de diplôme Master. Cela montre clairement les conditions de travail radicalement différentes entre les animateurs alémaniques et leurs collègues en Suisse romande.

A l'occasion du programme « Coproductions SSR dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel depuis 1996 » lors du festival animation Fantoche 2014, la SSR a fourni des listes de toutes les productions concernées. Rolf Bächler s'est mis à leur analyse minutieuse (un grand merci à lui) pour démontrer que la télévision alémanique SRF attribue depuis des années de nombreuses petites aides à des films d'école - au lieu de pratiquer une activité de coproduction en partenariat comme en Suisse romande. Cette approche alémanique est peu durable, et on s'en aperçoit quand les anciens diplômés eux-mêmes ne reçoivent plus guère de soutien.

Nous avons identifié le problème et suivons l'affaire.

Les négociations pour le nouveau Pacte de l'audiovisuel 2016 - 2019 ont commencé. Et nous avons très rapidement constaté que nos partenaires des autres associations professionnelles ne sont pas non plus satisfaits de la façon dont les unités d'entreprise de la SSR mettent en œuvre le Pacte.

JR

CINÉFORUM

Le Cinéforum publie ses premiers chiffres pour l'année 2014. Dans le domaine du film d'animation, les déclarations d'intention comprennent 14 projets (2013: 9), 362 minutes de film (184) et des dépenses suisses à hauteur de CHF 5,3 mio. (2 mio.). Le film d'animation représente 13 % du volume de la production cinématographique en Suisse romande. Ces films d'animation ont reçu 1,4 mio de l'OFC, 1,1 mio de la SSR, et la plus grande part du Cinéforum: 1,5 millions CHF.

JR

BRANCHE ET ASSOCIATIONS

CINÉSUISSE

Les membres de l'association faîtière de la branche suisse du cinéma et de l'audiovisuel se sont rencontrés tous les deux mois avec des ordres du jour bien garnis. Parmi les thèmes abordés, l'exclusion de la Suisse du programme MEDIA, les prises de position suite aux procédures de consultation de l'avant-projet de la Loi sur les jeux d'argent, de la Révision partielle de l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) et du Message culture 2016-2020, les nouvelles formes d'exploitation, la question « gender », l'alliance contre le piratage sur Internet.

A l'issue d'une Assemblée extraordinaire des membres, un courrier au conseiller fédéral Berset a été rédigé pour lui demander de réallouer le plus rapidement possible le crédit MEDIA 2014 d'un montant de 7,8 mio CHF pour une utilisation dans le cadre des mesures compensatoires. Lors d'une conférence de presse le 7 mars 2014, le conseiller fédéral Berset a informé que le conseil fédéral approuve la réallocation du crédit à hauteur de 5 mio CHF, à titre de compensation pour la disparition des fonds de MEDIA. Ce montant serait calculé sur la base de la moyenne des reversements directs de MEDIA en Suisse. La réallocation du montant de 5 mio CHF a été approuvée par le parlement durant la session d'été.

Au sein de Cinésuisse, un groupe de travail nommé « Vision » s'occupe des relations avec les parlementaires. Ce groupe de travail élabore un argumentaire pour un soutien supplémentaire de la place de production cinématographique suisse. Le programme, appelé Promotion de l'investissement dans la cinématographie en Suisse (PiCS), sera débattu dans les chambres fédérales lors de la session de printemps 2015.

Durant la session d'hiver, les parlementaires ont reçu le traditionnel et très apprécié DVD avec des films suisses. Aux côtés de « Le Gardien c'est moi » (« Der Goalie bin ig ») et « Le jardin du père » (« Vaters Garten »), on y trouve aussi, sur instigation du GSFA, un film d'animation: « La nuit de l'ours ».

JR

B
R
A
N
C
H
E

E

E
N
C
O
U
R
A
G
E
M
E
N
T

A
S
S
O
C
I
A
T
I
O
N
S



ASIFA

L'Association Internationale du Film d'Animation ASIFA semble se réveiller doucement. C'est du moins ce que laisse supposer la publication (en format électronique pour l'instant) du magazine pour ses membres qui s'était fait désirer depuis un bon moment. C'est pour nous une raison suffisante pour réévaluer nos relations avec l'organisation faîtière globale et envisager la reprise de contacts réguliers. Dans ce contexte, nous allons reconsidérer la réduction du nombre de nos membres (11 au lieu de plus de 50) mise en place depuis 2010 pour des raisons financières.

JR



PROJETS ET SERVICES

GRAINES D'ANIMATION, PROJET PIXI DIXI

Le groupe de travail «Graines d'Animation» a réussi à reconduire le projet «Pixi Dixi» pour une deuxième édition en 2014 grâce à des contributions financières de la Loterie Romande, des fondations Milton Ray Hartmann et Oertli ainsi que de quatre communes suisse alémaniques.

En collaboration avec le cinéma itinérant «Roadmovie» et le théâtre musical «Kolypan», ce projet d'éducation à l'image pour les enfants du cycle primaire a pu démarrer et a eu lieu dans des communes des quatre régions linguistiques de la Suisse. En juin, août et septembre 2014, sept ateliers d'un jour ont été conduits pour permettre aux enfants d'avoir un aperçu pratique de la production d'un film d'animation.

Dans des groupes de 12 enfants au maximum, une séquence vidéo a été créée sous la houlette de Lynn Gerlach, Sebastien Godard, Charlotte Waltert et Dustin Rees. C'est le théâtre musical «Kolypan» qui a composé la bande-son dans les quatre langues nationales. Le clip vidéo - post-production signée Kaspar Flückiger - a été présenté dans le programme de Roadmovie partout en Suisse. Par ailleurs, il sera montré dans le cadre de festivals pour enfants et pour jeune public.

Suite à son engagement dans le comité du GSFA et pour des raisons familiales, Maja Gehrig a quitté le groupe de travail «Graines d'Animation». L'avenir de ce groupe de travail sera discuté lors des prochaines réunions.

www.grainesdanimation.ch

MG

SERVICE FESTIVAL

TRANSPORTS DE FILMS D'ANIMATION

La tendance à la projection digitale lors des festivals a continué très fortement en 2014. En collaboration avec Swiss Films, Kilian Dellers n'a envoyé que 18 copies films aux festivals (contre 21 en 2013).

CESSATION DU SERVICE FESTIVAL ET ARCHIVAGE AU LICHTSPIEL

Le GSFA a cessé le service festival à la fin de l'année 2014. Kilian Dellers dissout le stock de copies de films d'animation et remet, selon accord préalable avec les ayant-droits, la grande majorité des copies à la cinémathèque du Lichtspiel à Berne. Les membres actifs ont la possibilité de recevoir gratuitement du Lichtspiel les copies de leurs propres films en vue de futures projections.

Le Lichtspiel est un lieu multifonction: cinéma, musée, bar et atelier de réparation. Son service d'archives comprend plus de 15 000 bobines de films. Le Lichtspiel présente régulièrement des programmes thématiques avec des classiques et des films souhaités par le public. Depuis 2006 déjà, la collection de films du GSFA y est hébergée, soit env. 140 films produits entre 1965 et 2001. A l'origine, Nag Ansorge s'était occupé de constituer et de prendre soin de cette collection.

www.lichtspiel.ch MS

ASSURANCE D'INDEMNITÉS JOURNALIÈRES

Un sondage conduit auprès des membres l'été 2014 a démontré qu'il existe un intérêt pour une assurance d'indemnités journalières à un prix réduit. Le GSFA a cherché une solution collective. Ainsi, depuis l'automne 2014, le Groupement est en mesure de proposer à ses membres actifs des conditions spéciales lors de la conclusion d'une assurance d'indemnités journalières en cas de maladie et d'accidents. Les membres intéressés sont priés de s'adresser au secrétariat pour demander le conseil personnalisé d'un expert externe.

MS

RÉSEAU FESTIVALS

ANNECY : DU 9 AU 14 JUIN 2014

Le GSFA propose à ses membres actifs une solution d'hébergement gratuit et leur donne ainsi l'occasion de participer au plus important festival international du film d'animation. Six personnes ont profité de cette offre. La capacité d'accueil de l'appartement a ainsi presque été atteinte.

APÉRO ET NOUVEAU DVD DE PROMOTION DE SWISS FILMS

Le 11 juin a eu lieu l'apéro suisse, une fois de plus à l'Hôtel Splendid, en collaboration avec Swiss Films et d'autres partenaires. Une précieuse occasion pour consolider son réseau en présence de nombreux invités. Swiss Films a présenté dans ce cadre le DVD de promotion «swiss shorts 27» avec 18 nouveaux films d'animation.

SUCCÈS DU FILM D'ANIMATION SUISSE À ANNECY

En 2014, pas moins de trois productions suisses ont été primées ce qui a été taxé de «succès historique» dans le communiqué de presse de Swiss Films.

Prix du Jury, Compétition internationale des courts-métrages:

- «Patch» de Gerd Gockell (CH / DE, 2014)

Prix Jean-Luc Xiberras de la première œuvre et prix SACEM de la musique originale:

- «Hasta Santiago» de Mauro Carraro (CH, 2014)

Prix du Jury pour une Spécial TV:

- «Le parfum de la carotte» de Rémi Durin et Arnauld Demuynck (FR/BE / CH, 2014)

Article dans le Tages-Anzeiger du 15.06.2014:

www.bit.ly/tagesanzeiger-historischer-erfolg

Palmarès 2014:

www.bit.ly/annecy-palmares-2014

FANTOCHE : DU 2 AU 7 SEPTEMBRE 2014

Lors de la 12ème édition du Festival international du film d'animation de Baden, 339 films de 43 pays ont été présentés. Un programme spécial a été consacré au pays d'honneur, le Japon. Quatre films d'animation suisses ont reçu un prix au Fantoche :

Best Swiss :

- « Oh Wal » de Joana Locher (CH, 2014)

High Swiss Risk :

- « Cyclopèdes » de Mathieu Epiney (CH, 2014)

Prix du public de la compétition suisse et mention spéciale :

- « Aubade » de Mauro Carraro (CH, 2014)

Mention spéciale du jury international :

- « Timber » de Nils Hedinger (CH, 2014)

BRUNCHS DE LA BRANCHE

En collaboration avec Fantoche, le GSFA a organisé chaque jour du festival un brunch de la branche qui a eu lieu à midi. Chaque jour, deux membres du comité ont animé une discussion avec les cinéastes présents. Le public a également été invité à participer aux discussions. Ces brunchs ont été bien fréquentés. Il est prévu de les reconduire l'année prochaine.

APÉRO

Le vendredi 5 septembre, le GSFA a convié, en collaboration avec Swiss Films, ses membres et les festivaliers à un apéro dans le jardin de la Villa Langmatt. La soirée a été bien fréquentée. Cette occasion de se présenter et de « réseauter » dans l'atmosphère particulière du jardin a été bien saisie.

En 2015, Swiss Films ne sera plus partenaire de l'apéro. Le GSFA souhaite néanmoins maintenir cette activité.

MS



ANIMATOU : DU 3 AU 11 OCTOBRE 2014

En 2014, le Festival international du film d'animation Animatou de Genève a également dédié son programme spécial au cinéma d'animation du Japon. Avec sa riche sélection de courts et longs-métrages provenant de 29 pays et son programme cadre très fourni, ce festival genevois a confirmé son statut de rendez-vous important de la scène de l'animation internationale. Le GSFA a participé en tant que partenaire pendant les cérémonies d'ouverture et de clôture. Il a ainsi maintenu son soutien aux organisatrices très engagées dans leur travail fortement apprécié. Trois films d'animation suisses y ont reçu un prix :

Le Prix Taurus Studio - Meilleure musique originale, Compétition suisse :

- « Cyclopède » de Mathieu Epiney (CH, 2014)

Le Prix Bâloise Assurances - Meilleur court-métrage d'animation dans la Compétition suisse :

- « Aubade » de Mauro Carraro (CH, 2014)

Le Grand Prix Animatou – Meilleur court-métrage en compétition internationale :

- « Le sens du toucher » de Jean Charles Mbotti Malolo (FR/CH, 2014)
- ex æquo avec « E in Motion N°2 » de Sumito Sakakibara (JP, 2013)

Palmarès 2014 :

www.bit.ly/animatou-palmares-2014

MS

JOURNÉES CINÉMATOGRAPHIQUES DE SOLEURE : DU 22 AU 29 JANVIER 2015

Bien que parlant de l'exercice 2014, nous présentons ici la 50^e édition des Journées cinématographiques de Soleure 2015.

BRUNCH D'ANIMATION

Cette année encore, le brunch s'est distingué par une grande affluence. Plus de 100 membres et invités ont participé à cette rencontre dans la salle de l'auberge de jeunesse. Ce fut aussi l'occasion pour le GSFA de remercier Kilian Dellers de son travail dans le cadre du service festival, un poste qu'il a occupé pendant de longues années. FOCAL a de son côté annoncé qu'ils offrent à un/une cinéaste d'animation suisse en

R
É
S
E
A
U

F
E
S
T
I
V
A
L
S

2015 et à l'occasion de leur 25 ans d'existence, une place dans le prestigieux programme de l'Abbaye de Fontevraud.

MS

44È CONCOURS DE FILMS D'ANIMATION - SAMEDI, 24 JANVIER 2015
En octobre, le Groupement a sélectionné le programme pour le traditionnel après-midi de l'animation dans le cadre des Journées de Soleure. Le comité de sélection composé des membres Lotti Bauer, Claude Luyet et Marina Rosset ont choisi 15 films parmi plus de 40 travaux envoyés. Une fois de plus, la Reithalle a été bien remplie. 586 bulletins de vote ont été reçus, dont 6 non-valides.

LAURÉATS PRIX DU PUBLIC SUISSIMAGE / SSA 2015:

<u>Rang</u>	<u>Titre</u>	<u>Réalisation</u>	<u>Voix</u>
1	« Königin Po »	Maja Gehrig	111
2	« Messages dans l'air »	Isabelle Favez	61
2	« Aubade »	Mauro Carraro	61

Les sociétés SUISSIMAGE et SSA financent trois prix du public d'une valeur totale de CHF 10 000. La remise des prix avec projection des films primés a eu lieu le lundi 26 janvier 2015 dans le cadre de la « Upcoming Award Night ». Les prix du public du meilleur film d'animation ont été décernés aux trois films ayant récolté le plus de votes; deux films ayant récolté le même nombre de voix se sont partagés ex aequo la 2ème place. Le président du GSFA Jonas Raeber a remis les chèques aux trois lauréats ainsi que le trophée créé par le vainqueur de l'année précédente, Marcel Barelli, à la gagnante 2015 Maja Gehrig.

MS

FILMS D'ANIMATION DANS LE PROGRAMME DES 50 ANS
Les Journées cinématographiques de Soleure ont marqué les 50 ans de leur existence avec un programme festif. Le GSFA y a contribué en sélectionnant des films d'animation montrés lors du Concours d'animation au fil des années. Ce programme a été présenté le mercredi, 28 janvier:

- « Eine Linie ist eine Linie ist eine Linie » d'Urs Graf (CH, 1970)
- « Alunissons » de Nag Ernest et Gisèle Ansorge (CH, 1970)
- « La course à l'abîme » de Georges Schwizgebel (CH, 1992)
- « Jean-Claude des Alpes » de Claude Halter et Ted Sieger (CH, 1991)
- « Wohlstandskühe » de Claudius Gentinetta (CH, 1992)
- « Grüezi » de Jonas Raeber (CH, 1995)
- « Nosfératu Tango » de Zoltán Horváth (CH/FR, 2002)
- « Circuit marine » d'Isabelle Favez (FR/CA, 2003)
- « Le génie de la boîte de raviolis » de Claude Barras (CH/FR, 2005)
- « The bellringer » de Dustin Rees (CH, 2007)
- « Flowerpots » de Rafael Sommerhalder (CH/GB, 2008)
- « Kapitän Hu » de Basil Vogt (CH, 2011)
- « Gypaetus Helveticus » de Marcel Barelli (CH, 2011)

MS

R
É
S
E
A
U

F
E
S
T
I
V
A
L
S



zoltan



Isabelle



MARCEL BARELL

MAURO GARDARO



CLAUD LUYET Kilian



Shad



Raphaëla & her ducks ♥



Rämsi



Pierre Fench



Rolf Böhler (+35mm-film)



BRANCH D'ANIMATION
SOLOTHURNER FILMTAGE 2015

COMMUNICATION

SITE WEB, SOCIAL MEDIA, NEWSLETTER

Afin de fournir des informations complètes, rapides et utiles à nos membres, et pour augmenter la visibilité du film d'animation helvétique auprès d'un public toujours plus large, nous sommes actifs sur divers canaux de communication en ligne.

Notre site web en allemand et en français affiche une bonne fréquentation. L'année dernière, nous avons enregistré en moyenne 1600 visiteurs et 6200 visites de pages par mois. Ce qui représente une augmentation de 60 % par rapport à 2013. Outre la rubrique News (env. 200 articles publiés l'année dernière), c'est surtout le répertoire des membres qui suscite l'intérêt de nos visiteurs. Ce répertoire facilite le contact entre les membres et a débouché sur plusieurs travaux de commande.

Par ailleurs, nous sommes aussi présents sur les canaux des médias sociaux, où nous attirons un petit public mais qui grandit régulièrement. Actuellement, nous comptons 530 followers sur Twitter, ce qui signifie que nous avons triplé ce nombre en l'espace d'une année. Le nombre de « fans » de notre page Facebook a lui doublé pour afficher 350 aujourd'hui.

Animix, la e-newsletter pour nos membres, est publiée chaque mois et offre un aperçu des événements marquants, passés ou à venir, au sein du Groupement et dans le domaine du film d'animation en Suisse. La newsletter est lue par environ 60 % de nos membres.

Une nouvelle plate-forme: nous avons commencé à diffuser deux fois par année une newsletter auprès d'un groupe plus élargi de personnes intéressées pour les informer des événements ou des succès liés au film d'animation suisse.

Site web: www.swissanimation.ch

Twitter: www.twitter.com/swissanimation

Facebook: www.facebook.com/swissanimation

Vimeo: www.vimeo.com/channels/swissanimation

FLYER

À la fin de l'année dernière, le comité a commandé, auprès de l'agence de design Raffinerie, un flyer qui décrit brièvement le mandat et les objectifs du GSFA. Ce flyer est utilisé comme moyen de promotion lors d'événements et de festivals.

RS



21



C
O
M
M
U
N
I
C
A
T
I
O
N

C
O
M
M
U
N
I
C
A
T
I
O
N

RS

FINANCES

Le bilan 2014 affiche une perte de près de 5000 francs. Les chiffres correspondent au budget, avec quelques petites différences.

Du côté des dépenses, les frais de gestion ont augmenté pour cause de charges exceptionnelles (transition et remise du secrétariat de Robi Müller à Monica Stadler) et de projets spéciaux (cessation service festival, communication et site web). Ces charges ont été comptabilisées sur le compte « actions spéciales ».

Les recettes ont augmenté par rapport à l'année précédente. Comme prévu, la contribution de l'Office fédérale de la culture a été augmentée de 15 000 CHF. Nous avons par ailleurs enregistré des recettes améliorées au niveau de la contribution de Swissperform, et plus modestement grâce aux cotisations des membres et aux ventes de la boutique.

Le groupe de travail Graines d'Animation a pu conduire son projet « Pixi Dixi » sans charges pour notre budget grâce aux contributions financières de diverses institutions.

MS

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS DE COMPTES 2014

Le présent document sera soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale ordinaire des membres du GSFA du 28 mars 2015 à Bienne.



Groupement Suisse du
Film d'Animation
Kanzleistrasse 126
CH-8004 Zürich
+41 44 240 1909
info@swissanimation.ch
www.swissanimation.ch

Buchhaltung GSFA 2014

Revisionsbericht

Hiermit bestätigen die Revisoren - Herr Rolf Bächler und Herr Rolf Brönnimann, die Buchhaltung sowie den vorliegenden Jahresabschluss der Schweizer Trickfilmgruppe GSFA für das Jahr 2014 ordnungsgemäss kontrolliert zu haben.

Nach unserer Kenntnisnahme können wir die Richtigkeit und Vollständigkeit der Bilanz und Erfolgsrechnung 2014 beglaubigen.

Wir empfehlen daher der Generalversammlung vom 28. März 2015 die Zustimmung zum Jahresabschluss 2014.

Zürich, 27. Februar 2015

Rolf Bächler

Rolf Brönnimann

BILANZ 31.12.2014

AKTIVA		PASSIVA	
KONTO	BETRAG	KONTO	BETRAG
1000 Kasse	31.10	2000 Kreditoren	0
1010 Postfinance - Verein	6848.17	2000 Kreditoren Sozialversicherungen	0
1020 Postfinance - Deposito	30104.25	2030 Abgeltung: Rechte / Filmverleih	1318.40
1100 Debitoren	0	2300 Transit. Passive	4361.85
1105 Mitgliederbeiträge: Ausstand	0	2600 Rückstellungen: Spez. Aktionen	30481.47
1200 Warenwert «Boutique»	465.70	2610 Rückstellungen: neue DVD	0
1300 Trans. Aktive	5577.25	2800 Vereinskaptal	12667.81
1500 Mobiliar und Einrichtungen	1.00	2901 Reserven H.R.	274.34
1510 Büromaschinen, EDV-Anlagen	1.00		
1540 Promo- / Ausstellungsmaterial	2.00		
1600 Depot Miete	1000.00		
Verlust	5073.40		
	44030.47		44030.47

ERFOLGSRECHNUNG 2014

AUFWAND		ERTRAG	
KONTO	BETRAG	KONTO	BETRAG
4001 Übersetzungen	2386.75	3000 Subvention: BAK (KUOR)	75000.00
4002 Website	2100.05	3001 Projektförderung BAK (Sekt. Film)	0
4003 Newsletters	1822.25	3002 Beitrag Swissperform	16387.26
4101 Kommunikation: Spesen/Promo	507.60	3003 Beiträge diverse	9300.00
4102 Drucksachen, Werbematerial, Grafik	9083.90	3200 Beiträge Loterie Romande	0
4103 allg. Dienstleistungen Mitglieder	0	3203 Einnahmen diverse	60.39
4105 Beiträge Dachorg. / Mitgliedschaften	6791.50	3210 Verkäufe Boutique	1302.80
4201 Service Festival: Filmversand	0	3400 Mitgliederbeiträge: aktive	28460.00
4202 Solothurn	3101.70	3401 Mitgliederbeiträge: passive	2312.00
4203 Annecy	3004.51	3402 Mitgliederbeiträge: Institutionen	2210.00
4204 Fantoche, Baden	1588.60	3406 Spenden	0.00
4205 Animatou, Genf	1614.00	6840 Finanzerfolg (Zinsen, Kto.-Spesen)	88.95
4206 Locarno	0	8000 ausserordtl. Ertrag	0
4401 Projekte und Programme	2887.05		
4402 Graines d'Animation	10345.00		
5000 Löhne	60876.96		
5010 Sozialabgaben, Lohn-Nebenkosten	9733.99		
5020 Sekretariat: Spesen	592.90		
5030 Vorstand: Auslagen, Vergütungen	7340.05		
5100 Generalversammlungen	3138.65		
5110 Regionale Versammlungen	0		
6000 Miete	10120.80		
6100 EDV und Einrichtungen	532.35		
6310 Sach-Versicherungen	206.75		
6500 Büromaterial	279.25		
6501 Kopien, Prints	1069.75		
6502 Dokumentationen, Abos	24.89		
6510 Telefon, Internet	610.45		
6512 Porti	435.10		
8010 ausserordtl. Aufwand	0		
		Verlust	5073.40
	140194.80		140194.80

* DETAILS GRAINES D'ANIMATION (PIXI DIXI AUSSER BUDGET)

KONTO	BETRAG	KONTO	BETRAG
4402* Allg. Ausgaben Graines d'animation	0	Übertrag Budget 2014	8162.10
Ausgaben Pixi Dixi	10345.00	3003* Beiträge diverse (Pixi Dixi)	9300.00
		3004* Beitrag Loterie Romande (Pixi Dixi)	0
	10345.00		17462.10

Übertrag Pixi-Dixi Budget 2015

7117.10

VERGLEICH KENNZAHLEN: 2014 / BUDGET / ABSCHLUSS 2013

AUSGABEN	2014	BUDGET GV	2013
4001 Übersetzungen	2386.75	4000.00	4584.55
4002 Website	2100.05	2000.00	1200.00
4003 Newsletter	1822.25	1000.00	538.50
4101 Kommunikation: Spesen/Promo	507.60	0	2297.49
4102 Drucksachen, Werbematerial, Grafik	9083.90	7000.00	10 779.20
4105 Beiträge Dachorg. / Mitgliedschaften	6791.50	6500.00	6477.50
4201 Service Festival: Filmversand	0	2500.00	85.00
4202 Solothurn	3101.70	2500.00	2306.85
4203 Annecy	3004.51	3500.00	3671.92
4204 Fantoche, Baden	1588.60	2000.00	1699.00
4205 Animatou, Genf	1614.00	1500.00	1563.00
4206 Locarno	0	0	0
4401 Projekte und Programme	2887.05	3000.00	3304.80
4402 Graines d'Animation (Gd'A)	10 345.00	0	17 510.65
5000 Löhne	60 876.96	51750.00	60 903.36
5100 Sozialabgaben, Lohn-Nebenkosten	9733.99	14 376.00	7092.49
5020 Sekretariat: Spesen	592.90	800.00	450.60
5030 Vorstand: Auslagen, Vergütungen	7340.05	5000.00	5985.10
5100 Generalversammlungen	3138.65	2200.00	1973.50
6000 Miete	10120.80	10121.00	7331.40
6100 EDV und Einrichtungen	532.35	500.00	485.00
6310 Sach-Versicherungen	206.75	210.00	206.75
6500 Büromaterial	279.25	200	387.45
6501 Kopien, Prints	1069.75	1100.00	968.55
6502 Dokumentation, Abos	24.89	0	0
6510 Telefon, Internet	610.45	700.00	689.00
6512 Porti	435.10	500.00	348.45

EINNAHMEN	2014	BUDGET GV	2013
3000 Subvention: BAK (KUOR)	75 000.00	75 000.00	60 000.00
3002 Beitrag Swissperform	16 387.26	14 000.00	14 786.05
3003 Beiträge diverse (Pixi Dixi)	9300.00	1000.00	15 000.00
3004 Beiträge Loterie Romande (Gd'A)	0	0	10 000.00
3210 Verkäufe Boutique	1302.80	0	298.83
3400 Mitgliederbeiträge: aktive	28 460.00	28 500.00	25 730.00
3401 Mitgliederbeiträge: passive	2312.00	2000.00	2000.00
3402 Mitgliederbeiträge: Institutionen	2210.00	2000.00	2180.00

VERGLEICH KENNZAHLEN: 2014 / BUDGET / ABSCHLUSS 2013

AUSGABEN	2014	BUDGET GV	2013
4001 Übersetzungen	2386.75	4000.00	4584.55
4002 Website	2100.05	2000.00	1200.00
4003 Newsletter	1822.25	1000.00	538.50
4101 Kommunikation: Spesen/Promo	507.60	0	2297.49
4102 Drucksachen, Werbematerial, Grafik	9083.90	7000.00	10 779.20
4105 Beiträge Dachorg. / Mitgliedschaften	6791.50	6500.00	6477.50
4201 Service Festival: Filmversand	0	2500.00	85.00
4202 Solothurn	3101.70	2500.00	2306.85
4203 Annecy	3004.51	3500.00	3671.92
4204 Fantoche, Baden	1588.60	2000.00	1699.00
4205 Animatou, Genf	1614.00	1500.00	1563.00
4206 Locarno	0	0	0
4401 Projekte und Programme	2887.05	3000.00	3304.80
4402 Graines d'Animation (Gd'A)	10 345.00	0	17 510.65
5000 Löhne	60 876.96	51750.00	60 903.36
5100 Sozialabgaben, Lohn-Nebenkosten	9733.99	14 376.00	7092.49
5020 Sekretariat: Spesen	592.90	800.00	450.60
5030 Vorstand: Auslagen, Vergütungen	7340.05	5000.00	5985.10
5100 Generalversammlungen	3138.65	2200.00	1973.50
6000 Miete	10120.80	10121.00	7331.40
6100 EDV und Einrichtungen	532.35	500.00	485.00
6310 Sach-Versicherungen	206.75	210.00	206.75
6500 Büromaterial	279.25	200	387.45
6501 Kopien, Prints	1069.75	1100.00	968.55
6502 Dokumentation, Abos	24.89	0	0
6510 Telefon, Internet	610.45	700.00	689.00
6512 Porti	435.10	500.00	348.45

EINNAHMEN	2014	BUDGET GV	2013
3000 Subvention: BAK (KUOR)	75 000.00	75 000.00	60 000.00
3002 Beitrag Swissperform	16 387.26	14 000.00	14 786.05
3003 Beiträge diverse (Pixi Dixi)	9300.00	1000.00	15 000.00
3004 Beiträge Loterie Romande (Gd'A)	0	0	10 000.00
3210 Verkäufe Boutique	1302.80	0	298.83
3400 Mitgliederbeiträge: aktive	28 460.00	28 500.00	25 730.00
3401 Mitgliederbeiträge: passive	2312.00	2000.00	2000.00
3402 Mitgliederbeiträge: Institutionen	2210.00	2000.00	2180.00

AKTIVA	2014	2013	PASSIVA	2014	2013
UMLAUFVERMÖGEN			FREMDKAPITAL		
Kassa	31.10	0	Kreditoren	0	0
Postfinance Vereinskonto	6848.17	15734.09	Kreditor Sozialleistungen	0	0
Postfinance Depositokonto	30104.25	40162.80	Filmverleih/Rechte	1318.40	1318.40
Debitoren	0	0	Rückstellung DVD	0	6221.01
Ausstehende Mitgliederbeiträge	0	0	Rückstellungen: Spez. Aktionen	30 481.47	31 296.46
Transitorische Aktiva	5577.25	3250.18	Transitorische Passiva	4361.85	6517.40
ANLAGEVERMÖGEN					
Mobilien	1.00	1.00			
Informatik	1.00	1.00	EIGENKAPITAL		
Promotionsmaterial	2.00	2.00	Vereinskapital	12 667.81	20 537.62
Kaution Miete	1000.00	1000.00	Rückstellung RH	274.34	2595.69
Verlust	5073.40	7869.81	Gewinn	0	0



Textes, corrections /
Texte, Lektorat:
Maja Gehrig (MG)
Jonas Raeber (JR)
Rafael Sommerhalder (RS)
Monica Stadler (MS)



© 2015 GSFA
Groupement Suisse du
Film d'Animation
Kanzleistrasse 126
CH-8004 Zürich
+41 44 240 1909
info@swissanimation.ch
www.swissanimation.ch

Rédaction / Redaktion:
Monica Stadler

Traduction / Übersetzung:
Reto Schlegel
www.retoverso.ch

Design / Gestaltung:
Raffinerie AG für Gestaltung
www.raffinerie.com